

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA PADA PT.ESA KREASIO SPORTINDO (STAYHOOPS)

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Accounting and Business Studies  
b. ISSN : 2540-8275  
c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 4, No. 1, Maret 2019  
d. Halaman/Penerbit : 77-93  
e. DOI Artikel (Jika Ada) : -  
f. Repository/Web : <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/332>  
g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

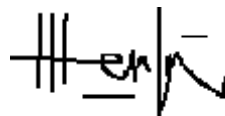
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)			0.4	0.4
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)			1.2	1.2
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)			1.2	1.2
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)			1.2	1.2
<b>Total = (100%)</b>			<b>4</b>	<b>4</b>

**CATATAN PENILAIAN**

Topik kekinian sangat bermanfaat

Reviewer 1/2,



**Dr. Mentiana Sibarani, SE, M.Si**

NIK/NIDN : 105032/0413076603

Unit Kerja : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi  
Harapan Bangsa (STIEHB)

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA PADA PT.ESA KREASIO SPORTINDO (STAYHOOPS)

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Accounting and Business Studies  
b. ISSN : 2540-8275  
c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 4, No. 1, Maret 2019  
d. Halaman/Penerbit : 77-93  
e. DOI Artikel (Jika Ada) : -  
f. Repository/Web : <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/332>  
g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
			<b>4</b>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)			0.4	0.4
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)			1.2	1.2
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)			1.2	1.2
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)			1.2	1.2
<b>Total = (100%)</b>			<b>4</b>	<b>4</b>

**CATATAN PENILAIAN**

Analisa yang sederhana bisa dikembangkan dengan pengambilan survei yang lebih.

Reviewer 2/2,



**Henry, SE, MM**

NIK/NIDN : 115003/0423068410

Unit Kerja : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi  
Harapan Bangsa (STIEHB)

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA PADA PT.ESA KREASIO SPORTINDO (STAYHOOPS)

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Accounting and Business Studies  
 b. ISSN : 2540-8275  
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 4, No. 1, Maret 2019  
 d. Halaman/Penerbit : 77-93  
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -  
 f. Repository/Web : <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/332>  
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

<b>Nilai Jurnal Ilmiah</b>		
<b>Peer Review 1</b>	<b>Peer Review 2</b>	<b>Nilai Rata-Rata</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<p><b><u>KESIMPULAN :</u></b>            Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke LLDikti Wilayah IV Adalah : <b>4</b></p>		